

## 药品经营与管理专业人才培养方案

执笔人：张文换

审核人：黄建华

- 一、专业名称      药品经营与管理
- 二、专业代码      490208
- 三、招生对象      普通高中毕业生/“三校生”（职高、中专、技校毕业生）
- 四、学制与学历    三年制，专科
- 五、职业岗位与岗位能力要求

（一）职业岗位

主要就业单位类型：医药及医疗器械批发、医药及医疗器械专门零售

主要就业部门：医药营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理。

岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	药店经营管理	√		包括药店选址、药店组织机构的设置、药品陈列、药店进货、验收、养护、盘点、收银作业等 营运流程日常的经营。	有医药商品的基本知识、有严格执行GSP 规范的能力、熟悉药店经营的流程、有业务分析、客户服务会员管理的能力。
2	行政管理	√		必须熟悉食品药品管理的监督管理法律体系、药品管理法和其他相关的法律法规的主药内容，对药品的研制、生产、经营使用、价格、和广告等各个环节进行合规的管理。	有责任感和基本的职业道德及良好的纪律素养；熟练掌握医药产品形成到被使用整个过程的监督和管理，熟悉药品管理的法律法规和实施细则。并作出相应的行政管理操作。

3	药品经营质量管理	√		包括药品经营企业的组织机构设置及岗位职责、经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内审及风险评估；药品收货与验收管理；储存与养护管理；销售与售后管理、运输与防护在特定情况下配送管理。	有责任感和基本的职业道德及良好的纪律素养、熟悉 GLP、GMP、GSP 的内容及相应的检查认证要求。
4	药品营销		√	熟悉电子商务平台的操作，掌握药品电商经营的属性，能依从药品管理的法规，能为顾客用药需求提供正确的服务。	有责任感和基本的职业道德及良好的纪律素养；能独立完成药品电子商务的操作。能独立把控药品网上经营的各个环节。
5	药品采购 药品储运		√	要求熟悉医药产品的品种、分类分级管理的法规，掌握足够的药品信息，熟悉药品的购销流程和储运要求。	责任心强、法纪观念强、能把安全、有效放在首位。

## （二）典型工作任务及其工作过程

序号	典型工作任务	工作过程
1	药店经营管理	1. 上班时应正式着装、穿白大褂或工作服，并佩带工种标志、药剂师、药师，执业药师等； 2. 热情接待每一位顾客，耐心解答顾客问题； 3. 认真审核每一位顾客的药方，反复核对每一个处方； 4. 对售出的每一种药、每一个处方要仔细交待用法用量及注意事项； 5. 做好每一件销售的平台操作记录。
2	行政管理	1. 熟悉药品管理法及实施细则； 2. 熟悉药品研制、临床试验、新药申报、上市生产、销售流通、不良反应报告、等相关的管理法规和实施认证规定； 3. 针对相应的管理服务对象作出相应的管理和辅导； 4. 对相应的管理对象作出相应的批复处置的决定； 5. 对相应的管理对象处理作出书面处理的文件并进行公示。
3	药品经营质量管理	1. 熟悉药品质量管理的相关文件； 2. 能够熟练通过国家食药局平台初步鉴定药品的真伪； 3. 在药品经营中能掌握药品分类、分类管理办法； 4. 了解 GMP、GSP 的规定及实施办法在药品中的应用。
4	药品营销电子商务	1. 及进了国家对药品线上销售的管理规定及规定变化； 2. 熟悉操作电商平台； 3. 了解平台经营的品种及药品的来源； 4. 正确熟练地为客户提供咨询服务； 5. 能正确及时处理药品的物流运输程序。
5	药品采购药品储运	1. 熟练掌握医药商品的各种信息； 2. 与医药采购平台、代理商或竞价平台、药品生产商家等建立稳定的关系； 3. 订立药品医械的采购合同； 4. 建立药品的储运渠道，按质量保证规范要求条件正确处理药品的储运过程中的质量保证措施。

## 六、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，面向医药及医疗器械批发业及专门零售业的药师、电子商务师、医药商品购销员、仓储管理员等职业群，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的高素质技术技能型人才

### （二）培养规格

分类	目标内容
知识目标描述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；</li> <li>2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；</li> <li>3. 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识；</li> <li>4. 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；</li> <li>5. 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识；</li> <li>6. 熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；</li> <li>7. 熟悉消费心理学、管理学等营销管理基础知识；</li> <li>8. 熟悉财务会计知识。</li> </ol>
技能目标描述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</li> <li>2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</li> <li>3. 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力；</li> <li>4. 具备医药商品介绍能力；</li> <li>5. 具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力；</li> <li>6. 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力；</li> <li>7. 具备药品网络市场运营能力；</li> <li>8. 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力；</li> <li>9. 能够熟练使用医药经营管理软件。</li> </ol>
素质目标描述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国；情感和中华民族自豪感；</li> <li>2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；</li> </ol>

	3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； 4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯； 6. 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的行为习惯； 7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
--	---

## 七、职业证书

计算机等级一级以及药品经营与管理专业实施的 1+X 证书资格证书（药剂师证、药工证、药品品质检员证、电子商务师证、执业药师资格证等）。

## 八、课程体系与核心课程介绍

### （一）课程体系

专业依据毕业生职业岗位能力要求及行业标准，以岗位工作过程为依据，通过分析学生职业能力和职业素养结构细化学生的职业基础、职业技能、拓展技能、职业素养等设计课程体系。专业课程体系由公共基础课程、职业基础课程、职业核心课程、职业技能训练课程和创新创业能力拓展课程等部分组成：

#### 1. 公共基础课程

为落实“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的要求，本专业强化素质教育训练，通过加大选修课比例促进学生综合素质和能力发展。

通过《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想与中国特色社会主义理论概论》、《形势与政策》、《心理健康教育》等课程，提升学生的职业道德素养和法律意识。通过《职业生涯规划》、《就业指导》提高学生的就业竞争能力和职业转换能力。选修课程和第二课堂的开设着力增强学生的人文素质，使学生形成艺术的、人文的、科学的知识结构，全面提高学生的综合素质。

广泛开展的第二课堂活动以及项目驱动的实践教学，培养学生良好的工作态度、职业习惯、团队意识、责任意识、沟通能力等综合素质。

#### 2. 职业基础课程

一般开设 6-8 门。包括：化学基础、医药商品基础、医学基础、中医药知识、药理学、药物制剂技术、管理学基础、公共关系与商务礼仪等。

#### 3. 职业核心课程

一般开设 6-8 门。包括：药事管理、零售药店管理实务、医药市场营销实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务、实用医药综合知识等

#### 4. 职业技能训练课

主要包括广告实务、经济法与实务、商务谈判、人际关系与沟通技巧、药物分析、食品营养、医疗器械概论等。

#### 5. 创新创业能力拓展课程

根据职业技能形成规律，该模块课程包括校内专业技能实训和分。校内专业技能实训由学校教师指导，如模拟药房岗位技能训练。校外实训主要是在实习医药企业专业技能实训企业药师指导，让学生成为药品经营企业技能骨干和基层管理者，最后成企业的业务骨干。

### （二）课程体系能力和素质结构分析

知识、能力、素质结构分析表

职业岗位	知识、能力、素质要求		相应课程
药品经营管理	知识要求	熟悉药品质量管理的相关法律法规； 能够熟练通过国家食药局平台初步鉴定药品的真伪 在药品经营中能掌握药品分类、分类管理办法； 了解 GMP、GSP 的规定及实施办法在药品中的应用。	《药事法规》、《管理学基础》、 《医药商品学基础》、《药品经营质量管理实务》
	能力要求	能够熟练通过国家食药局平台初步鉴定药品的真伪 在药品经营中能掌握药品分类、分类管理办法； 了解 GMP、GSP 的规定及实施办法在药品中的应用。	
	素质要求	具备较强的法规意识，具备经营管理能力，遵纪守法。	
药品采购贮运	知识要求	熟练掌握医药商品的各种信息，能正确识别药品的各种属性，熟悉各种药品的贮运要，能正确处理药品的储运过程中的质量保证措施。	实用医药综合知识、人际关系与沟通技巧、药品营销实务、医药商品基础
	能力要求	能熟练操作医药能采购平台、代理商或竞价平台。能与药品生产商家等建立稳定的关系。能公平合理与供应商订立各种药品、医械的采购合同。 建立药品的储运渠道，按质量保证规范要求的条件正确处理药品的储运过程中的质量保证措施。	
	素质要求	高度的责任感和法律意识。	
医药门店营业员	知识要求	熟练掌握医药商品知识； 掌握各基层岗位的知识要求。	化学基础、医药商品基础、医学基

	能力要求	具有药店药品分类知识、能正确标示各种医药商品的状态标志； 能正确使用药店管理软件，能处理各种门店的业务； 掌握药品咨询服务接待的知识。	础、中医药知识、 药理学、药剂学
	素质要求	具有较强的沟通能力和协调能力、有较强的法律法规知识和遵从觉悟。	
药品电子商务营销人员	知识要求	具有电子商务平台操作的技能。熟悉药品的分类知识 了解各种药品的作用性能及用法用量、注意事项。	药事法规、药物 学,电子商务实务
	能力要求	能正确了解用户的需求，为用户提供合适的用药建议或指导，能正确处理医药产品的销售流程。	
	素质要求	具有尊重生命，安全第一的道德道德风尚，能严格执行国家对药品网上销售的特殊规定。遵纪守法。	

## （三）课程简介

课程名称	开设学期	学时数	学分	实践比例	课程内容及考核要求
药用植物学	一	32	2	50%	药用植物学的基本内容分为植物形态解剖学和植物系统分类学两大部分。植物形态解剖学部分主要讲述植物的细胞、植物的组织及种子植物的器官等；植物的系统分类部分主要讲述植物分类的原理和方法、植物进化系统、各类群的特征及其主要药用植物等。 考核方式：闭卷考试
医学化学基础	一	64	4	0	《医学化学基础(第2版)》由中国协和医科大学出版社，既考虑了高等医学及相关专业学生的培养目标，又考虑了化学学科的基础性质。过去的5年间，在医学教学改革的背景下，“医化学”课程在我国高等医学校更加普及，例如临床、护理、预防、中医、康复、假肢和生物医学工程都开设“医化学”课程。“医化学”已成为高等医学院校一门重要的公共基础课。 考核方式：闭卷考试

药理学	二	64	4	25%	<p>本课程概述了药物与生物体的相互作用，以及它们的作用规律和原理，即药物在生物体内的生理变化过程；即吸收、分布、代谢和排泄、治疗用途、毒性、剂量、抗病机理等，有助于学员在从业过生涯中对药物的使用，药物作用、注意事项、不良反应过程的理解。同时也介绍了药物代谢的检测，及研究的方法。</p> <p>考核方式：闭卷考试</p>
药事管理	三	64	4	0	<p>本课程介绍我国药事管理体制及药事组织；药品监督管理的法律体系；药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容；药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理；特殊管理药品；中药管理；药品信息管理等。</p> <p>考核方式：闭卷考试</p>
医药市场营销实务	三	64	4	31%	<p>本课程包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药公司三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略及市场定位策略制定、4P营销组合策略的制定等。</p> <p>考核方式：闭卷考试</p>
医药电子商务	三	64	4	31%	<p>本课程包括医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、订单生成、交易电子支付；客户关系管理；网店药品数据统计与分析等。</p> <p>考核方式：闭卷考试</p>
药品经营质量管理实务	四	64	4	25%	<p>本课程介绍药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系文件、内审及风险评估；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后管理；药品运输配送管理等。</p> <p>考核方式：闭卷考试</p>



零售药店管理实务	五	64	4	75%	本课程是药品经营与管理专业的一门专业课程包括药店的选址原则、组织机构设置及岗位职责、布局设计；药品陈列；零售药店请货、验收、养护、盘点、营运流程；收银作业；营业数据分析；顾客服务、会员管理；促销活动管理等。 考核方式：闭卷考试
实用医药综合知识	五	64	4	25%	包括常用医学检查指标的解读；处方种类及结构、处方审核与调配；用药指导与药物信息咨询服务；药品不良反应预防与监测；常见病症的药物治疗；特殊人群用药指导等。 考核方式：闭卷考试
顶岗实习	六	384	16	100%	本课程的内容：企业实际岗位实训 考核方式：提交实训周记和实训总结。（100%）
毕业设计（论文）	五	192	8	100%	本课程的内容：毕业综合实训，完成毕业设计（论文） 考核方式：提交毕业设计（论文）（100%）

## 九、专业办学基本条件

### （一）专业教学团队

药品经专与管理业师资雄厚，全部教师都具备企业研修经历，拥有优秀的职业素养。多名教师持有执业药师资格证书。生师比不低于 18:1。青年教师的研究生学历或硕士及以上学位比例、教师高级职称比例满足教学要求。同时聘请具有丰富的实践工作经验和较强的专业理论水平的行业企业专业技术人才到校担任兼职教师，整个专业形成了一个结构合理的师资梯队，团结协作、精干高效、充满创新活力的师资队伍，在本专业建设中发挥了重要作用，也为本专业的发展以及高职教学和研究工作的顺利进行奠定了良好的基础。

### （二）实训条件

专业教室均配有多媒体教学设备；电脑、白板（黑板）、短矩投影仪、音响设备、WIFI 全覆盖。计算机房主机安装了相应的教学实训软件，保证学生在模拟实训中每生一个机位。

学院设有模拟药房，可供学生在校就能有相当于社会药店的体验。

### （三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学校的图书资料能满足教学需要。教师与学生充分利用网络资源、超星教学软件，建立教师与学生的 QQ、微信群，随时进行学习交流和咨询答疑。学院教室的电脑、投影仪、音响等硬件基础为课程的多媒体教学提供了有力的保障；专业课程除制作精美的教学课件进行正常教学外，还结合大量的案例做辅助，在运用好常规教学手段的前提下，根据教学实际需要，收集大量的国内

药品经营与管理的影视音像资料，尽量利用现代化教学手段提高教学效果，既增强了理解和记忆又开拓了学生的视野。

### 十、课程设置及教学计划进程表

课程性质	课程序号	课程名称	课程代码	课程类型	考核方式	学分	教学时数			周学时与各学期教学周数						
							时	总学	理论	实训	一	二	三	四	五	六
公共基础课	1	思想道德修养与法律基础	0B101	B	考试	3	48	38	10	3						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0B102	B	考试	4	72	54	18		4					
	3	形势与政策	0A102	A	考查	1	48	48	0	√	√	√	√	√	√	√
	4	计算机应用基础 A	0B109	B	考证	2	32	24	8	2						
	5	计算机应用基础 B	0B110	B	考证	1	16	8	8		1					
	6	大学英语 A	0B108	B	考试	2	32	24	8	2						
	7	大学英语 B	0B114	B	考试	2	32	24	8		2					
	8	大学语文	0B115	A	考查	2	32	16	16		2					
	9	体育 A	0B103	B	考查	2	32	4	28	2						
	10	体育 B	0B104	B	考查	2	32	4	28		2					
	11	大学生职业发展与就业指导	0B105	B	考查	2	32	16	16	√	√	√	√			
	12	大学生创新创业基础教育 A	0B111	B	考查	1	16	8	8		1					
	13	大学生创新创业基础教育 B	0B112	B	考查	1	16	8	8			1				
	14	大学生心理健康教育	0A101	A	考查	2	32	32	0	√	√	√	√	√		
	15	军事训练	0C107	B	考查	2	48	0	48	√						
	16	军事理论	0A107	A	考查	2	32	32	0	√						
	17	劳动素养课	0C101	C	考查	2	48	0	48	√	√	√	√	√		
	18	安全教育课	0B113	B	考查	1	16	8	8	√	√	√	√	√	√	√
	19	高数	0A103	A	考查	3	48	48		4						
	小 计					37	664	396	268	13	12	1	0			

课程性质	课程序号	课程名称	课程代码	课程类型	考核方式	学分	教学时数			周学时与各学期教学周数					
							总学时	理论	实训	一	二	三	四	五	六
职业基础课	1	药用植物学	1B142	B	考试	2	32	16	16	2					
	2	医药商品基础	1B123	B	考试	4	64	48	16		4				
	3	医学化学基础	1A140	A	考试	4	64	64	0	4					
	4	中医药知识	1B124	B	考试	4	64	48	16	4					
	5	药理学	1B120	B	考试	4	64	48	16		4				
	6	药物制剂技术	1B121	B	考试	4	64	48	16		4				
	小 计						22	352	272	80	10	12	0	0	0
职业核心课	1	医药市场营销 实务	1B220	B	考试	4	64	44	20			4			
	2	医药电子商务	1B222	B	考试	4	64	44	20			4			
	3	药事管理	1A220	A	考试	4	64	64	0			4			
	4	药品经营质量 管理实务	1B221	B	考试	4	64	48	16				4		
	小 计						16	256	200	56	0	0	12	4	0
职业技能训练课	1	模拟药房实训	1C320	C	考查	2	48	0	48			√			
	2	医药电子商务 实训	1C321	C	考查	3	72	0	72				√		
	3	社会药房见习	1C322	C	考查	1	24	0	24					√	
	5	毕业设计（论 文）	1C305	C	考查	8	192	0	192					√	
	6	顶岗实习	1C306	C	考查	16	384	0	384						√
	小 计						30	720	0	720					
创新创业能力拓展课	1	公共选修课程				6	96	96	0						
	2	职业选修课程				26	416	272	144						
		药物化学	1B421	B	考试	2	32	16	16		√				
		财务管理基础 2	1B420	B	考试	2	32	16	16		√				
		商务谈判	1A421	A	考试	1	16	16	0			√			
		医疗器械概论	1A422	A	考试	2	32	32	0			√			
		营养食品	1A423	A	考试	2	32	32	0			√			
		管理学基础	1B423	B	考试	4	64	32	16				√		
		人体解剖生理学	1B424	B	考试	4	64	32	16				√		
		公共关系与商 务礼仪	1B425	B	考试	4	64	16	48				√		

	实用医药综合 知识	1B426	B	考试	4	64	48	16					√	
	零售药店管理 实务	1B427	B	考试	4	64	16	32					√	
	中药鉴定学	1B450	B	考试	4	64	32	16					√	
3	职业技能竞赛													
4	创新创业竞赛													
5	创新创业实践													
6	职业资格认定													
	小 计				32	512	368	144						
	合 计				137	2504	1236	1268						

### 十一、分学期学时统计表

学期	总学 时数	理论 课时	实践教学时数		教学 周数	平均周 课时数
			校内 实训	校外 实习实训		
1	560	402	158		16	35
2	248	170	78		16	19
3	296	176	120		16	17
4	96	32	64		16	
5	216	0	216		16	
6	384	0	0	384	16	
形势与政策	48	48	0			
大学生职业发展与就业指 导与就业指导	32	16	16			
大学生心理健康教育	32	32	0			
劳动素养课	48	0	48			
安全教育	16	8	8			
创新创业能力拓展课	512	368	144			
合计	2504	1236	884	384		
			1268			
占总学时	100%	49%	51%			

## 十二、各类课程学时、学分统计表

课程类别	学时	学分	占总学分比例	
公共基础课模块	664	37	27%	43%
职业基础课模块	352	22	16%	
职业核心课模块	256	16	12%	34%
职业技能训练课模块	720	30	22%	
创新创业能力拓展模块	512	32	23%	23%
合计	2504	137	100%	

## 十三、毕业条件

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 137 学分	
学分结构	公共基础课模块 37 学分；；职业基础课模块 22 学分；职业核心课模块 16 学分；职业技能训练课模块 30 学分；创新创业能力拓展模块 32 学分。	
“1+X”证书	计算机一级及以下职业资格证书之一（药剂师证、药工证、药品质检员证、电子商务师证、执业药师资格证）	
综合素质	品德测评合格	

## 十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的渠道主要有：

1. 跨校专升本考试。学生可在大三参加全省跨校专升本考试，升入本科继续深造。
2. 自考。学生在专科阶段学习的同时，可以报名参加高等教育自学考试，学生可以根据自己的兴趣相关专业中进行选择。